

2015-2020年中国过滤材料 市场深度评估及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国过滤材料市场深度评估及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OJZT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2026-03-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国过滤材料行业发展概述 27

第一节 过滤材料行业发展情况 27

一、过滤材料定义 27

二、过滤材料行业发展历程 28

第二节 过滤材料产业链分析 29

一、产业链模型介绍 29

二、过滤材料产业链模型分析 32

第三节 中国过滤材料行业经济指标分析 33

一、赢利性 33

二、成长速度 33

三、附加值的提升空间 33

四、进入壁垒／退出机制 34

五、风险性 34

六、行业周期 34

七、竞争激烈程度指标 36

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 36

第二章 过滤材料生产工艺及技术趋势研究 39

第一节 质量指标情况 39

第二节 国外主要生产工艺 41

第三节 国内主要生产方法 43

第四节 国内外技术对比分析 47

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 49

第三章 国际过滤材料市场供需分析 51

第一节 国际过滤材料市场现状分析 51

一、国际过滤材料市场供需分析 51

二、国际过滤材料价格走势分析 51

三、国际过滤材料市场运行特征分析 52

第二节 国际过滤材料主要国家及地区发展情况分析 54

一、美国 54

二、亚洲 55

三、欧洲 56

第三节 国际过滤材料重点企业分析 57

一、通用电气公司（GE） 57

1、企业概况 57

2、企业竞争优势分析 58

3、企业主营产品分析 58

二、过滤材料公司 59

1、企业概况 59

2、企业竞争优势分析 60

3、企业主营产品分析 60

三、Donaldson（唐纳森）公司 60

1、企业概况 60

3、企业主营产品分析 62

第四章 2012-2014年国内过滤材料市场运行结构分析 63

第一节 国内过滤材料市场规模分析 63

一、总量规模 63

二、增长速度 63

三、市场季节变动分析 64

第二节 国内过滤材料市场供给平衡性分析 64

第五章 2012-2014年中国过滤材料行业市场现状分析 66

第一节 过滤材料市场现状分析及预测 66

一、2008-2014年我国过滤材料市场规模分析 66

二、2015-2020年我国过滤材料市场规模预测 67

第二节 过滤材料产能分析及预测 69

一、2008-2014年我国过滤材料产能分析 69

二、2015-2020年我国过滤材料产能预测 70

第三节 过滤材料产量分析及预测 71

一、2008-2014年我国过滤材料产量分析 71

二、2015-2020年我国过滤材料产量预测 72

第四节 过滤材料市场需求分析及预测 74

一、2008-2014年我国过滤材料市场需求分析 74

二、2015-2020年我国过滤材料行业现状分析	75
第五节 过滤材料价格趋势分析	76
一、2008-2014年我国过滤材料市场价格分析	76
二、2015-2020年我国过滤材料市场价格预测	77
第六节 过滤材料行业生产分析	78
一、产品及原材料进口、自有比例	78
二、国内产品及原材料生产基地分布	79
三、产品及原材料产业集群发展分析	79
四、产品及原材料产能情况分析	80
第七节 2012-2014年过滤材料行业市场供给分析	81
一、过滤材料生产规模现状	81
二、过滤材料产能规模分布	82
三、过滤材料市场价格走势	83
四、过滤材料重点厂商分布	83
五、过滤材料产供状况分析	83
第六章 2012-2014年国内过滤材料进出口贸易分析	85
第一节 2012-2014年国内过滤材料进口情况分析	85
第二节 2012-2014年国内过滤材料出口情况分析	85
第三节 2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究	85
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	86
第五节 2015-2020年过滤材料进出口预测分析	86
第七章 2012-2014年过滤材料行业采购状况分析	87
第一节 2012-2014年过滤材料成本分析	87
一、原材料成本走势分析	87
二、劳动力供需及价格分析	87
三、其他方面成本走势分析	88
第二节 上游原材料价格与供给分析	88
一、主要原材料情况	88
二、主要原材料价格与供给分析	88
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	89
第三节 过滤材料产业链的分析	89
一、行业集中度	89

二、主要环节的增值空间	90
三、行业进入壁垒和驱动因素	90
四、上下游行业影响及趋势分析	91
第八章 2012-2014年中国过滤材料市场竞争格局分析	94
第一节 行业竞争结构分析	94
一、现有企业间竞争	95
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	96
五、客户议价能力	96
第二节 行业集中度分析	96
一、市场集中度分析	96
二、企业集中度分析	97
三、区域集中度分析	98
第三节 行业国际竞争力比较	98
一、生产要素	98
二、需求条件	99
三、支援与相关产业	105
四、企业战略、结构与竞争状态	105
五、政府的作用	106
第四节 过滤材料竞争力优势分析	108
一、整体产品竞争力评价	108
二、产品竞争力评价结果分析	108
三、竞争优势评价及构建建议	109
第五节 过滤材料行业竞争格局分析	110
一、过滤材料行业竞争分析	110
二、国内外过滤材料竞争分析	110
三、中国过滤材料市场竞争分析	111
四、中国过滤材料市场集中度分析	113
五、中国过滤材料竞争对手市场份额	115
六、中国过滤材料主要品牌企业梯队分布	116
第九章 过滤材料国内拟在建项目分析及竞争对手动向	117

第一节 国内主要竞争对手动向	117
第二节 国内拟在建项目分析	117
第十章 中国过滤材料重点企业竞争力分析（企业可自选）	119
第一节 上海科格思过滤材料有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业财务指标	119
（一）企业偿债能力分析	119
（二）企业运营能力分析	121
三、企业竞争优势分析	124
四、企业主营产品分析	125
五、企业经营情况分析	126
六、企业发展新动态与战略规划分析	127
第二节 奥伯尼应用技术（苏州）有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业财务指标	128
（一）企业偿债能力分析	128
（二）企业运营能力分析	130
三、企业竞争优势分析	133
四、企业主营产品分析	134
五、企业经营情况分析	134
六、企业发展新动态与战略规划分析	135
第三节 上海固美过滤材料有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业财务指标	136
（一）企业偿债能力分析	136
（二）企业运营能力分析	138
三、企业竞争优势分析	141
四、企业主营产品分析	141
五、企业经营情况分析	142
六、企业发展新动态与战略规划分析	143
第四节 西安菲尔特金属过滤材料有限公司	143
一、企业概况	143

二、企业财务指标	143
(一) 企业偿债能力分析	143
(二) 企业运营能力分析	145
三、企业竞争优势分析	148
四、企业主营产品分析	149
五、企业经营情况分析	149
六、企业发展新动态与战略规划分析	150
第五节 浙江朝晖过滤技术股份有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业财务指标	151
(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
三、企业竞争优势分析	155
四、企业主营产品分析	156
五、企业经营情况分析	156
六、企业发展新动态与战略规划分析	157
第六节 中国中材集团有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业财务指标	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
三、企业竞争优势分析	163
四、企业主营产品分析	164
五、企业经营情况分析	164
六、企业发展新动态与战略规划分析	165
第七节 其他重点优势企业分析	166
(一) 企业偿债能力分析	166
(二) 企业运营能力分析	168
(三) 企业盈利能力分析	171
第十一章 过滤材料地区销售情况及竞争力深度研究	173
第一节 中国过滤材料区域销售市场结构变化	173
第二节 过滤材料“东北地区”销售分析	173

一、2011-2014年东北地区销售规模	173
二、东北地区“规格”销售分析	174
三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析	174
第三节 过滤材料“华北地区”销售分析	175
一、2011-2014年华北地区销售规模	175
二、华北地区“规格”销售分析	175
三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析	176
第四节 过滤材料“华南地区”销售分析	176
一、2011-2014年华南地区销售规模	176
二、华南地区“规格”销售分析	177
三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析	177
第五节 过滤材料“华东地区”销售分析	177
一、2011-2014年华东地区销售规模	177
二、华东地区“规格”销售分析	178
三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析	178
第六节 过滤材料“西北地区”销售分析	179
一、2011-2014年西北地区销售规模	179
二、西北地区“规格”销售分析	179
三、2011-2014年西北地区“规格”销售规模分析	180
第七节 过滤材料“华中地区”销售分析	180
一、2011-2014年华中地区销售规模	180
二、华中地区“规格”销售分析	181
三、2011-2014年华中地区“规格”销售规模分析	181
第八节 过滤材料“西南地区”销售分析	181
一、2011-2014年西南地区销售规模	181
二、西南地区“规格”销售分析	182
三、2011-2014年西南地区“规格”销售规模分析	182
第十二章 过滤材料下游应用行业发展分析	184
第一节 下游应用行业发展状况	184
第二节 下游应用行业市场集中度	184
第三节 下游应用行业发展趋势	185
第十三章 2015-2020年过滤材料行业前景展望	186

第一节 行业发展环境预测 186

- 一、全球主要经济指标预测 186
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 186
- 三、消费、投资及外贸形势展望 188
- 四、国家政策 193

第二节 2015-2020年行业供求形势展望 194

- 一、上游原料供应预测及市场情况 194
- 二、2015-2020年过滤材料下游需求行业发展展望 195
- 三、2015-2020年过滤材料行业产能预测 195
- 四、进出口形势展望 196

第三节 过滤材料市场前景分析 196

- 一、过滤材料市场容量分析 196
- 二、过滤材料行业利好利空政策 197
- 三、过滤材料行业趋势预测分析 197

第四节 对过滤材料未来发展预测分析 198

- 一、中国过滤材料发展方向分析 198
- 二、2015-2020年中国过滤材料行业发展规模 198
- 三、2015-2020年中国过滤材料行业发展趋势预测 199

第五节 2015-2020年过滤材料行业供需预测 201

- 一、2015-2020年过滤材料行业供给预测 201
- 二、2015-2020年过滤材料行业需求预测 201

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 202

- 一、市场整合成长趋势 202
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203
- 三、企业区域市场拓展的趋势 203
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 205
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 209
- 六、中国过滤材料行业SWOT分析 209

第七节 行业市场格局与经济效益展望 210

- 一、市场格局展望 210
- 二、经济效益预测 210

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 211

一、2015-2020年过滤材料行业国际展望	211
二、2015-2020年国内过滤材料行业发展展望	212
第十四章 2015-2020年过滤材料行业投资机会与风险分析	214
第一节 投资环境的分析与对策	214
第二节 投资机遇分析	217
第三节 投资前景分析	218
一、政策风险	218
二、经营风险	218
三、技术风险	220
四、进入退出风险	220
第四节 投资前景研究与建议	222
一、企业资本结构选择	222
二、企业战略选择	224
三、投资区域选择	224
四、专家投资建议	225
第十五章 2015-2020年过滤材料行业盈利模式与投资前景研究分析	226
第一节 2015-2020年国外过滤材料行业投资现状及经营模式分析	226
一、境外过滤材料行业成长情况调查	226
二、经营模式借鉴	227
三、在华投资新趋势动向	227
第二节 2015-2020年我国过滤材料行业商业模式探讨	231
第三节 2015-2020年我国过滤材料行业投资国际化发展战略分析	232
一、战略优势分析	232
二、战略机遇分析	233
三、战略规划目标	233
四、战略措施分析	234
第四节 2015-2020年我国过滤材料行业投资前景研究分析	235
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	235
一、投资对象	235
二、投资模式	236
三、预期财务状况分析	237
四、风险资本退出方式	238

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 239

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 239

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 239

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 239

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 240

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 240

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 241

一、经济结构失衡 241

二、产业结构面临的问题 245

三、资本泡沫过度膨胀 253

四、收入差距进一步扩大 254

五、通货膨胀风险加剧 258

六、生态环境总体恶化趋势未改 260

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 262

一、世界政治、经济格局的新变化 262

二、国际竞争更加激烈 266

三、投资的作用将下降 266

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 272

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 273

六、劳动力的供给态势将发生转折 278

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 280

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 280

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 280

二、培育多极带动的国土空间开发格局 280

三、积极开展全方位多层次的区域合作 281

四、创新各具特色的区域发展模式 281

五、建立健全区域利益协调机制 282

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 283

一、空间无序开发问题依然比较突出 283

二、东中西产业互动关系有待进一步加强 283

三、落后地区发展仍然面临诸多困难 283

四、财税体制尚需完善 284

五、区际利益矛盾协调机制不健全 285

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 285

一、编制全国性的空间开发利用规划 285

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 285

三、制定基础产业布局战略规划 286

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 286

第十八章 过滤材料企业制定“十三五”发展战略研究分析 288

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 288

一、企业转型升级的需要 288

二、企业强做大做的需要 288

三、企业可持续发展需要 289

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 290

一、科学性 290

二、实践性 290

三、前瞻性 290

四、创新性 290

五、全面性 291

六、动态性 291

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 291

一、国家产业政策 291

二、行业发展规律 292

三、企业资源与能力 293

四、可预期的战略定位 293

第十九章 2015-2020年过滤材料行业项目投资与融资建议 296

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 296

第二节 外销与内销优势分析 296

第三节 2015-2020年全国投资规模预测 297

第四节 2015-2020年过滤材料行业投资收益预测 298

第五节 2015-2020年过滤材料项目投资建议 298

第六节 2015-2020年过滤材料项目融资建议 301

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 30

图表 2 过滤材料行业的产业链结构图	32
图表 3 我国过滤材料行业所处生命周期示意图	35
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	37
图表 5 2008-2014年我国过滤材料行业供需分析	64
图表 6 2008-2014年我国过滤材料行业销售收入及增长情况	66
图表 7 2008-2014年我国过滤材料行业销售收入及增长对比	66
图表 8 2015-2020年我国过滤材料行业销售收入预测图	67
图表 9 2008-2014年我国过滤材料行业资产合计及增长情况	69
图表 10 2008-2014年我国过滤材料行业资产合计及增长对比	69
图表 11 2015-2020年我国过滤材料行业资产合计预测图	70
图表 12 2008-2014年我国过滤材料行业工业总产值及增长情况	71
图表 13 2008-2014年我国过滤材料行业工业总产值及增长对比	71
图表 14 2015-2020年我国过滤材料行业工业总产值预测图	72
图表 15 2008-2014年我国过滤材料行业利润总额及增长情况	74
图表 16 2008-2014年我国过滤材料行业利润总额及增长对比	74
图表 17 2015-2020年我国过滤材料行业利润总额预测图	75
图表 18 过滤材料生产企业定价目标选择	76
图表 19 过滤材料企业对付竞争者降价的程序	77
图表 20 2008-2014年我国过滤材料行业工业总产值及增长对比	81
图表 21 2008-2014年我国过滤材料行业资产合计及增长对比	82
图表 22 2011-2014年我国过滤材料行业出口金额	85
图表 23 2012-2014年11月我国过滤材料出口去向	86
图表 24 过滤材料行业环境“波特五力”分析模型	94
图表 25 2012-2014年11月我国过滤材料行业不同规模企业销售收入对比	97
图表 26 2012-2014年11月我国过滤材料行业不同所有制企业销售收入对比	97
图表 27 近3年上海科格思过滤材料有限公司资产负债率变化情况	120
图表 28 近3年上海科格思过滤材料有限公司产权比率变化情况	120
图表 29 近3年上海科格思过滤材料有限公司固定资产周转次数情况	121
图表 30 近3年上海科格思过滤材料有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 31 近3年上海科格思过滤材料有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 32 近3年上海科格思过滤材料有限公司销售毛利率变化情况	126
图表 33 近3年奥伯尼应用技术（苏州）有限公司资产负债率变化情况	128

图表 34 近3年奥伯尼应用技术（苏州）有限公司产权比率变化情况	129
图表 35 近3年奥伯尼应用技术（苏州）有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 36 近3年奥伯尼应用技术（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 37 近3年奥伯尼应用技术（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 38 近3年奥伯尼应用技术（苏州）有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 39 近3年上海固美过滤材料有限公司资产负债率变化情况	137
图表 40 近3年上海固美过滤材料有限公司产权比率变化情况	137
图表 41 近3年上海固美过滤材料有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 42 近3年上海固美过滤材料有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 43 近3年上海固美过滤材料有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表 44 近3年上海固美过滤材料有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 45 近3年西安菲尔特金属过滤材料有限公司资产负债率变化情况	144
图表 46 近3年西安菲尔特金属过滤材料有限公司产权比率变化情况	145
图表 47 近3年西安菲尔特金属过滤材料有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 48 近3年西安菲尔特金属过滤材料有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 49 近3年西安菲尔特金属过滤材料有限公司总资产周转次数变化情况	147
图表 50 近3年西安菲尔特金属过滤材料有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 51 近3年浙江朝晖过滤技术股份有限公司资产负债率变化情况	151
图表 52 近3年浙江朝晖过滤技术股份有限公司产权比率变化情况	152
图表 53 近3年浙江朝晖过滤技术股份有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 54 近3年浙江朝晖过滤技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 55 近3年浙江朝晖过滤技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 56 近3年浙江朝晖过滤技术股份有限公司销售毛利率变化情况	156
图表 57 近3年中国中材集团有限公司资产负债率变化情况	158
图表 58 近3年中国中材集团有限公司产权比率变化情况	159
图表 59 近3年中国中材集团有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 60 近3年中国中材集团有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 61 近3年中国中材集团有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 62 近3年中国中材集团有限公司销售毛利率变化情况	164
图表 63 近3年重庆再升科技股份有限公司资产负债率变化情况	167
图表 64 近3年重庆再升科技股份有限公司产权比率变化情况	168
图表 65 近3年重庆再升科技股份有限公司固定资产周转次数情况	168

图表 66 近3年重庆再升科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 67 近3年重庆再升科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	170
图表 68 近3年重庆再升科技股份有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 69 2012-2014年11月中国过滤材料行业不同地区销售收入构成	173
图表 70 2008-2014年东北地区过滤材料行业销售收入及增长情况	173
图表 71 2008-2014年华北地区过滤材料行业销售收入及增长情况	175
图表 72 2008-2014年华南地区过滤材料行业销售收入及增长情况	176
图表 73 2008-2014年华东地区过滤材料行业销售收入及增长情况	177
图表 74 2008-2014年西北地区过滤材料行业销售收入及增长情况	179
图表 75 2008-2014年华中地区过滤材料行业销售收入及增长情况	180
图表 76 2008-2014年西南地区过滤材料行业销售收入及增长情况	181
图表 77 下游应用行业	184
图表 78 2003年IV季度—2014年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	186
图表 79 2003年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	188
图表 80 2003年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	189
图表 81 2003年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	191
图表 82 四家国外公司高温滤料产品分析	199
图表 83 三维丝高温滤料分析	203
图表 84 博格高温滤料分析	204
图表 85 三五二一高温滤料分析	205
图表 86 过滤材料销售策略	221
图表 87 过滤材料产业链投资示意图	224
图表 88 2015-2020年过滤材料行业同业竞争风险及控制策略	231
图表 89 过滤材料行业生产开发策略	236
图表 90 过滤材料销售策略	294
图表 91 过滤材料渠道策略示意图	297
图表 92 过滤材料项目投资注意事项图	300

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OJZT.html>